

FIERE & MERCATI

Bologna Licensing Trade Fair

Cresce l'interesse delle aziende italiane per il licensing e per la realizzazione di prodotti su licenza. Ne è la prova la grande affluenza di operatori al Bologna Licensing Trade Fair (BLTF), l'unica fiera in Italia dedicata alla compravendita di licenze relative all'utilizzo di brand e character affermati. Questa manifestazione, giunta alla nona edizione e organizzata da BolognaFiere, si è tenuta presso il quartiere fieristico di Bologna dal 4 al 6 aprile scorso. Il BLTF 2016 ha visto la presenza di 58 espositori, di cui ben 22 esteri, provenienti da 14 Paesi. Per stimare il giro d'affari che coinvolge il settore, basti dire che secondo l'ultima ricerca dell'associazione internazionale LIMA il fatturato delle vendite al dettaglio dei prodotti su licenza nel 2014 in Italia ha raggiunto i 3,18 miliardi di euro. Il sito della manifestazione è www.bolognalicensing.com.