



## Crescono i giocattoli tradizionali (+8,9%) Bene quelli su licenza, su del 6,6%

Cresce anche quest'anno il mercato dei giocattoli tradizionali in Italia. Nel periodo gennaio-ottobre 2016, infatti, le vendite hanno raggiunto un fatturato complessivo di 427,5 milioni di euro (+8,9% rispetto allo stesso periodo del 2015) per un totale di 37,6 milioni di pezzi venduti

(+6,8%), nonostante un leggero incremento del prezzo medio al dettaglio (+2%). Buone anche le performance dei giocattoli su licenza, ispirati cioè a brand famosi: nei primi 10 mesi del 2016, le vendite sono aumentate del 6,6% a valore. È quanto emerge dall'analisi dei dati elaborati da Npd Group Retail Tracking Service Italy (che monitora i punti di vendita di iper e supermercati, toys specialist, dept&mixed store e online in Italia) e diffusi in vista del Bologna Licensing Trade Fair (BLTF), l'appuntamento fieristico italiano nel settore della compravendita di licenze e dello sviluppo di prodotti basati su marchi e property affermati, la cui decima edizione organizzata da BolognaFiere si terrà dal 3 al 5 aprile 2017.

Secondo i dati Npd, le categorie dei «traditional toys» a maggiore crescita sono risultate le costruzioni (+17%), i giocattoli per neonati, bambini piccoli e prescolari (+17%) e i giocattoli per sport e uso all'aperto (+8%). Importante il valore dei prodotti di licensing sul mercato complessivo: per ogni 100 euro spesi dagli italiani per l'acquisto di giocattoli tradizionali, circa 30 euro riguardano infatti i giocattoli su licenza. Nei primi 10 mesi di quest'anno le property che sono cresciute di più sono legate a film o cartoon di successo internazionale come *Star Wars*, *Lego Nexo Knights*, *Super Wings*, *Paw Patrol* e *Finding Nemo/Finding Dory*.

È in preparazione intanto la prossima edizione del Bologna Licensing Trade Fair, i cui spazi espositivi sono già venduti per oltre il 95% della superficie disponibile. Nell'edizione 2016, la fiera aveva fatto registrare 58 espositori, di

cui 22 esteri provenienti da 14 paesi, in rappresentanza di circa 800 brand.



Una confezione di Lego Nexo Knights e i protagonisti di Paw Patrol