

Economia: mercato giocattoli tradizionali in crescita in Italia



**FINO AL 09/01
IL TICKET ONLINE
COSTA SOLO 98 EURO!**

**ACQUISTA
SUBITO**

MILANO (MF-DJ)--In vista delle imminenti festività natalizie emergono nuovi dati che certificano la crescita anche quest'anno del mercato dei giocattoli tradizionali in Italia. Secondo elaborazioni dell'Npd Group Retail Tracking Service Italy, diffuse in vista del Bologna Licensing Trade Fair (Bltf), tra gennaio e ottobre le vendite di 'traditional toys' hanno raggiunto un fatturato complessivo di 427,5 milioni di euro (+8,9% rispetto allo stesso periodo del 2015) per un totale di 37,6 milioni di pezzi venduti (+6,8%),

nonostante un leggero incremento del prezzo medio al dettaglio (+2%). Buone anche le performance dei giocattoli su licenza, ispirati cioè a famosi brand o personaggi: nei primi 10 mesi del 2016, le vendite dei 'licensed toys' sono cresciute del 6,6% a valore. Unico appuntamento fieristico italiano nel settore della compravendita di licenze e dello sviluppo di prodotti basati su marchi e property affermati, il Bologna Licensing Trade Fair è organizzato da BolognaFiere dal 3 al 5 aprile prossimi nel Quartiere fieristico di Bologna, contemporaneamente alla grande Fiera del Libro per Ragazzi. com/mur (fine) MF-DJ NEWS