

**FIERE: CONSEGNATI I PREMI 'BOLOGNA LICENSING AWARD 2017'**

Bologna, 4 apr. (Adnkronos/Labitalia) - Sono stati assegnati i 'Bologna LICENSING Award 2017', prima edizione del premio ai migliori programmi per lo sviluppo di prodotti su licenza realizzati nel biennio 2015-16 in Italia. La cerimonia ufficiale - aperta dall'intervento del presidente di BolognaFiere, Franco Boni - si è svolta ieri sera a Bologna- presso la Biblioteca dell'Archiginnasio, a conclusione della prima giornata della fiera specializzata 'Bologna Licensing Trad Fair' (Bltf), che proseguirà fino a domani. Quattro sono le categorie premiate: Preschool, Kids, Teens e Adults. A queste, la giuria ha aggiunto un Premio speciale e due Menzioni speciali. L'obiettivo dei premi è dare maggiore istituzionalità e visibilità all'industria del licensing in Italia, valorizzando l'intera filiera del settore. Per la categoria Preschool, il riconoscimento è andato al brand Peppa Pig, gestito in Italia da Ets Studios, con riferimento a un progetto promozionale sviluppato con Costa Crociere, in particolare - si legge nella motivazione - per "l'estensione del progetto, il coinvolgimento di bambini e famiglie e il tipo di licensing esperienziale, con la teatralizzazione del marchio, che ha vissuto al di fuori del piccolo schermo". Per la categoria Kids, il riconoscimento è stato assegnato invece a Grani & Partners per la creazione e il brevetto dei pupazzetti che hanno spopolato nel 2016, i collezionabili Rollinz, in riferimento al progetto sviluppato per conto di Brand Loyalty e veicolato da Esselunga, per la "straordinaria capacità di progettare prodotti altamente collezionabili e con una tecnologia unica, avendo creato un fenomeno di mercato e social senza precedenti". (segue) (Tri/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 04-APR-17 15:14 NNNN

**FIERE: CONSEGNATI I PREMI 'BOLOGNA LICENSING AWARD 2017' (2)**

(Adnkronos/Labitalia) - Per la categoria Teens, il premio è andato al brand Barbie, gestito in Italia da Victoria LICENSING & Marketing per conto di Mattel, con riferimento al progetto per Tezenis, per "la completezza dell'estensione della marca in un segmento teens, con integrazione tra retail, social e sviluppo prodotto e per la capacità di estendere un brand iconico in un'area adulta e renderlo fortemente aspirazionale, in una categoria di grande appeal per il target". Per la categoria Adults, il riconoscimento è stato assegnato al brand I Puffi, gestito in Italia da The LICENSING Company CAA - Global Brands Group, con riferimento al progetto di Forma Italia - Egan, per "la capacità di interpretare una property come i Puffi attraverso un trattamento stilistico adulto e ricercato, con una qualità del prodotto particolarmente alta e in grado di interpretare gli stati d'animo del consumatore". Il Premio speciale è andato invece al brand Despicable Me - Franchise Minions, gestito in Italia nel biennio 2015-16 da Cplg Italy, per "la totale trasversalità del target, dai più piccoli ai più grandi e per la scelta particolarmente coerente di tutti i licenziatari partner, anche di profilo internazionale, che hanno sviluppato prodotti ricchi di innovazione e tecnologia". (segue) (Tri/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 04-APR-17 15:14 NNNN

**FIERE: CONSEGNATI I PREMI 'BOLOGNA LICENSING AWARD 2017' (3)**

(Adnkronos/Labitalia) - La Menzione speciale per il Retail è stata assegnata al brand Trolls, gestito in Italia da Planeta Junior Italia, per "una vasta progettazione di accordi con il retail e per la capacità di coprire in maniera mirata tutte le categorie di distribuzione, ideando anche progetti esplosivi dedicati e di impatto in ogni punto vendita selezionato". La Menzione speciale per la Property rivelazione dell'anno 2015-16 è andata infine al brand Paw Patrol, gestito in Italia da Viacom International Media Networks Italia, per "il completo trattamento della property a livello multiplatforma e la piena penetrazione su tutte le categorie". I vincitori del 'Bologna Licensing Award 2017' sono stati selezionati da una giuria di cinque esperti: Francesca Ash, fondatrice e co-editore delle riviste del gruppo Total Licensing Ltd; Ivan Colecchia, direttore generale per l'Europa dell'agenzia di consulenza Kidz Global; Daniela Di Maio, consulente nel settore del Kids Entertainment; Armando Garosci, giornalista del mensile Largo Consumo; Roberta Nebbia, rappresentante dell'Ufficio Lima in Italia e managing director della società di consulenza LICENSING Italia. Tutti i prodotti premiati sono esposti fino a domani al Bltf all'ingresso del padiglione 31. Durante la cerimonia di ieri a Bologna, sono stati anche consegnati i premi istituiti dalla Fiera del Libro per Ragazzi: 'BolognaRagazzi Award', 'Braw Digital' e 'Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the Year'. (Tri/Adnkronos) ISSN 2465 - 1222 04-APR-17 15:14 NNNN