

Licensing: un mercato in Italia che vale 1,2 miliardi di royalty

Il mercato del licensing in Italia ha sviluppato nel 2015 un fatturato di 1,2 miliardi di euro per le royalty relative alla compravendita di licenze e allo sviluppo di prodotti basati su marchi e property affermati. Un business in notevole crescita che ha quasi raddoppiato gli incassi del 2013, quando il fatturato delle royalty aveva raggiunto i 680 milioni di euro. E' quanto emerge dalla nuova ricerca "Italian Licensing Industry Survey 2017", realizzata dalla società di consulenza PwC in collaborazione con l'associazione internazionale LIMA (Licensing Industry Merchandisers' Association) e con Licensing Italia. I risultati di questa ricerca sono stati annunciati in occasione dell'apertura ieri della fiera specializzata Bologna Licensing Trade Fair (BLTF), organizzata da BolognaFiere e giunta alla decima edizione, che si svolgerà fino a mercoledì 5 aprile nel Quartiere fieristico di Bologna, contem-

I risultati della nuova ricerca "Italian Licensing Industry Survey 2017"



poraneamente alla grande Fiera del Libro per Ragazzi. Quest'anno al BLTF partecipano 46 espositori, in rappresentanza di circa 800 brand, su una superfi-

cie espositiva più ampia rispetto all'edizione 2016. La ricerca "Italian Licensing Industry Survey 2017" è stata elaborata da PwC nel 2016 sulla base di un que-

stionario inviato nel corso del 2015 a 183 aziende italiane (101 hanno risposto) attive nel mercato come licenzianti o agenzie di licensing. Il business più di-

namico è risultato essere la moda, che ha fatto registrare 613,9 milioni di euro di incassi per le royalty (pari al 52,8% del totale). Altri settori importanti sono i character, cioè i personaggi lanciati dai cartoon, con un fatturato di 178,2 milioni (15,3%), l'automotive con 101,2 milioni (8,7%), l'abbigliamento con 86,4 milioni (7,4%) e lo sport con 56,9 milioni (4,9%). Sul totale di 1,2 miliardi di euro di fatturato per le royalty, la maggior parte proviene direttamente dall'Italia (477,6 milioni, 41,1%), seguita dal resto dell'Europa (293,7 milioni, 25,3%), dall'Estremo Oriente (178,1 milioni, 15,5%), dal Nord America (163,6 milioni, 14,1%) e infine dal Sud America (48,5 milioni, 4,2%).



"Il licensing è in forte crescita in Italia"

"Notiamo un crescente interesse da parte delle aziende italiane nei confronti del licensing", ha spiegato Roberta Nebbia, managing director di Licensing Italia. "L'evento LIMA Mind Mix, che abbiamo organizzato la settimana scorsa in collaborazione con PwC, ha riscosso un apprezzamento da parte di tutti i partecipanti di gran lunga superiore alle nostre aspettative. In occasione dello stesso evento, è stata presentata la ricerca 'LIMA Global Licensing Industry Survey' che conferma il trend indicato dall'Italian Licensing Industry Survey' sulla crescita del mercato del licensing sia a livello internazionale che nazionale".

"La terza edizione della 'Licensing Industry Survey', l'indagine di settore sul mercato del licensing italiano, svolta da PwC su commissione di Licensing Italia e LIMA, segue la prima edizione condotta nel 2012 e la seconda

del 2014", ha spiegato Margherita Rampinini, senior manager di PwC Forensic Services. "Come già evidenziato durante il LIMA Mind Mix, il mercato del licensing in Italia è in forte crescita, soprattutto nei settori caratteristici del mercato italiano, ovvero il Fashion e l'Automotive". "Grazie alla decennale esperienza acquisita in numerosi incarichi di Licensing Management", ha sottolineato Alberto Beretta, partner di PwC Forensic Services, "il nostro gruppo supporta le aziende nell'ottimizzare i ricavi derivanti dalle licenze, nel capitalizzare e proteggere il valore dei propri diritti di proprietà intellettuale, nel gestire efficacemente i rischi esistenti e nel mantenere, e talora rafforzare, le relazioni con i propri licenziatari. I nostri servizi sono disponibili sul sito <http://www.pwc.com/it/it/services/forensic.html>".

La ricerca "Italian Licensing Industry Survey 2017" può essere scaricata gratuitamente su <http://www.licensingitalia.it/news/Pubblicata-la-ricerca-Italian-Licensing-Industry-Survey-2017.php>



Bologna Licensing Trade Fair

Quartiere fieristico di Bologna
3 - 5 Aprile 2017
Padiglione 31 - Ingresso Costituzione
Orario: dalle 9.00 alle 18.30
www.bolognalicensing.com

Tre giorni di eventi e convegni

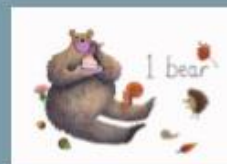
■ La fiera BLTF 2017 si è aperta ieri a Bologna con la conferenza inaugurale sul tema "Come le tendenze digital nell'industria del giocattolo incidono sul licensing", a cui hanno partecipato esperti di livello internazionale di ToyTrends, Kidz Global Europe, Spin Master Italy e Total Licensing. Nei tre giorni di manifestazione, sono previsti una decina di convegni ed eventi, dedicati in particolare alla produzione in Italia di prodotti premium (organizzato oggi da Leoni SpA), a Doraemon (CPLG Italy) e Dragon Ball Super (Starbright Licensing), alle attività di licensing degli illustratori e alle risorse pubbliche per l'animazione (entrambi organizzati da BLTF e Studio Legale Pellegrino), oltre alle presentazioni delle ultime property da parte di alcune aziende (Planeta Ju-

nior, Maurizio Distefano Advisory, Hasbro, Bic e Studio Bozzetto). In aggiunta a questi appuntamenti, il programma del BLTF prevede una ventina di preview e performance organizzate dagli espositori. Confermato anche il "Licensing Retail Day", giunto alla quinta edizione e organizzato in collaborazione con Largo Consumo, che vedrà la presenza di importanti reti di distribuzione europee ed internazionali. Tra le novità, la prima edizione del "Bologna Licensing Award", un riconoscimento rivolto per i migliori programmi di licensing e sviluppo di prodotto realizzati nel biennio 2015-16 dagli espositori della manifestazione: i premi sono stati assegnati a PeppaPig, Barbie, i Puffi, i Rollinz, Despicable Me—Franchise Minions, Trolls e Paw Patrol.



Nasce uno Sportello Legale per la Proprietà Intellettuale

Una delle novità del BLTF è lo Sportello Legale di Proprietà Intellettuale, organizzato in collaborazione con lo Studio Legale Pellegrino e AKRAN Intellectual Property. Questo sportello fornirà assistenza legale in fiera, informazioni e servizi a disposizione degli espositori e dei visitatori per la tutela di marchi, brevetti, design, diritto d'autore e segreti industriali. "La nostra idea è proteggere la vostra", è lo slogan degli organizzatori.



Nuova linea per bambini di Jo Rose

Koko Rose Media, agente e brand manager dell'illustratore Jo Rose, presenta durante il BLTF una nuova linea di libri per bambini. I volumi sviluppano il brand di Deer Little Forest e sono stati realizzati da Ingrid Selberg Consulting, che ha assistito gli editori, i proprietari del brand e i licenzianti nelle strategie di pubblicazione e di licensing, sia per la costruzione del brand che per lo sviluppo dei contenuti. Le nuove illustrazioni di Jo Rose e il suo design utilizzano un genere "evergreen" e distintivo. Lo stile è idealmente adatto alle categorie baby & mamma. Il debutto dei libri di Deer Little Forest a Bologna segue il successo di questo brand in Asia all'Hong Kong Licensing Show in gennaio con Empire Multimedia e al Moscow Licensing Show in febbraio con Icon Company.

Studio Bozzetto: nuove licenze per Topo Tip

Lo Studio Bozzetto & Co. è presente anche quest'anno al BLTF con i suoi character più famosi, tra cui il Signor Rossi e Topo Tip. Oggi pomeriggio



offrirà a tutti i creativi la possibilità di presentare il proprio portfolio e presso lo stand sarà anche presente Bruno Bozzetto. Nel frattempo, lo studio ha annunciato nuovi contratti di licenza, grazie all'intermediazione dell'agenzia Maurizio Distefano The evolution of Licensing, con alcune importanti aziende italiane per la realizzazione e la commercializzazione di prodotti a marchio Topo Tip. Tra i nuovi licenziatori, figurano Balocco che realizzerà un uovo di Pasqua con sorpresa, Grabo che venderà palloncini raffiguranti il piccolo topino umanizzato, e Simba che commercializzerà personaggi 3D, alcuni giocattoli e play set ispirati ai personaggi della serie animata. Continua infatti il grande successo televisivo riscosso dagli episodi della prima stagione della serie animata di Topo Tip. Coprodotta da Studio Bozzetto, Studio Campedelli, Giunti Editore, Rai Fiction e la società tedesca m4e, la serie si compone di 52 episodi della durata di circa 7 minuti ciascuna. Attualmente è in produzione una nuova stagione di Topo Tip di ulteriori 26 episodi, che verranno ultimati nel corso di quest'anno.

EQSG in partnership con Everlast nelle ENI Station

■ Un'interessante iniziativa promozionale di EQSG srl è stata presentata al BLTF a Bologna. In forza dell'accordo di distribuzione per il settore promozionale, loyalty ed incentive stipulato con Amoda Spa ed in collaborazione con Volponi Spa, l'azienda astigiana ha realizzato una promozione a marchio Everlast che ha coinvolto tutte le Eni Sta-

tion aderenti fino allo scorso 4 febbraio. Con ogni rifornimento al Più Servito, era possibile acquistare un articolo Everlast ad un prezzo straordinario. "Un marchio storico, dallo stile unico ed inconfondibile", spiegano alla EQSG, "ha arricchito una collezione giovane e di stile per avvicinarsi allo sport con la stessa passione dei più grandi campioni".



Fratelli Carillo: accordo con la Gazzetta dello Sport

La Fratelli Carillo ha presentato al BLTF la collaborazione con "La Gazzetta dello Sport". Questo progetto è nato all'inizio di quest'anno con l'intento di portare nelle case dei tifosi italiani le emozioni provate per i grandi eventi sportivi dei loro beniamini, raccontate dalle indimenticabili prime pagine del grande quotidiano sportivo. "Forti di un marchio consolidato nel mondo degli sportivi", spiega l'azienda con sede a San Giuseppe Vesuviano (Napoli), "poter arredare la propria casa con un cuscino, una trapunta, una tenda, è un'occasione unica per rivivere quotidianamente le emozioni provate per uno specifico evento, una vittoria e un festeggiamento". Il progetto con stampa digitale permette di mantenere bassi i minimi di stampa, non abbassando la qualità del prodotto finale e dando un continuo rinnovamento delle grafiche, sia di eventi recenti che storici.



an event by
Bologna Fiere

Bologna Licensing Trade Fair




3-5 Aprile 2017
Bologna Italia



Padiglione 31
Bologna Fiere
Ingresso Costituzione

Iniziativa speciali

-  Bologna Licensing Award
- Licensing Prospect Day
- Licensing Retail Day
- Licensees Lounge
- Licensing Conferences

bognalicensing.com