

Riconoscimenti Premi per Peppa Pig, Barbie, i Puffi e il fenomeno Rollinz al BLTF

Prima edizione del riconoscimento ai migliori programmi per lo sviluppo di prodotti su licenza realizzati nel 2015-16

Peppa Pig, Barbie, i Puffi e il fenomeno Rollinz sono alcuni dei protagonisti del "Bologna Licensing Award 2017", il premio ai migliori programmi per lo sviluppo di prodotti su licenza realizzati nel biennio 2015-16 in Italia. Questi riconoscimenti saranno assegnati per la prima volta in occasione della prossima Bologna Licensing Trade Fair (BLTF). L'obiettivo dei premi è dare maggiore istituzionalità e visibilità all'industria del licensing in Italia, valorizzando l'intera filiera del settore. Tutti i prodotti premiati saranno esposti al BLTF nel padiglione 31. Quattro sono le categorie premiate con il "Bologna Licensing Award 2017": Preschool, Kids, Teens e Adults. A queste, la giuria ha aggiunto un Premio speciale e due Menzioni speciali. Per la categoria Preschool, il riconoscimento è andato al brand Peppa Pig, gestito in Italia da ETS Studios, con riferimento ad un progetto promozionale sviluppato con Costa Crociere. Per la categoria Kids, il riconoscimento è stato assegnato invece a Grani & Partners per la creazione e il brevetto dei pupazzetti che hanno spopolato nel 2016, i collezionabili Rollinz, in riferimento al progetto sviluppato per conto di Brand Loyalty e veicolato da Esselunga. Per la categoria Teens, il premio è andato al brand Barbie, gestito in Italia da Victoria Licensing & Marketing per conto di Mattel, con riferimento al progetto per Tezenis. Per la categoria Adults, il riconoscimento è stato assegnato al brand I Puffi, gestito in Italia da The Licensing Company CAA - Global Brands Group, con riferimento al progetto di Forma Italia - Egan. Il Premio Speciale è andato al brand Despicable Me - Franchise Minions, gestito in Italia nel biennio 2015-16 da CPLG Italy. La Menzione Speciale per il Retail è stata invece assegnata al brand Trolls, gestito in Italia da Planeta Junior Italia. La Menzione Speciale per la Property rivelazione dell'anno 2015-16 è andata infine al brand PawPatrol, gestito in Italia da Viacom International Media Networks Italia.