

Il brand Italia vale 1.500 miliardi Siamo tra i primi dieci al mondo

Cresce il valore del «marchio» Italia nel mondo. Nel 2016 la stima del fatturato ha superato i 1.500 miliardi di dollari, posizionandosi al nono posto tra i 100 Paesi più performanti del pianeta. È quanto emerge dalla ricerca «Brand Finance Nation Brands», che verrà divulgata al Bologna Licensing Trade Fair (3 al 5 aprile).