

Fiera ragazzi: i vincitori del Bologna Licensing Award

(ANSA) - BOLOGNA, 27 MAR - Annunciati, nell'ambito della Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna i vincitori della seconda edizione del Bologna Licensing Award, l'unico riconoscimento italiano rivolto all'industria del licensing e ai migliori programmi di sviluppo e progetti realizzati in Italia nel 2017. Ecco i premiati: Categoria Preschool - Brand Pj Masks, rappresentato in Italia da Ets Studios; Categoria Kids - brand Miraculous, rappresentato in Italia da Planeta Junior; Categoria Teens - brand Maggie & Bianca Fashion Friends, un brand di Rainbow; Categoria Adults - brand Hello Kitty, un brand di Sanrio per il progetto GCDS. Premi speciali Retail - brand Super Wings, rappresentato in Italia da Planeta Junior per il progetto Chicco Artsana Fashion Kids - brand Parental Advisory, rappresentato in Italia da Cplg, per il progetto Italian Brands Fashion Adult - brand Pink Panther, rappresentato in Italia da Cplg per il progetto Iceberg Property dell'anno - brand Pj Masks, rappresentato in Italia da Ets Studios. Oltre 80 le candidature, un numero quasi tre volte superiore alle adesioni del 2017, con un livello qualitativamente molto alto dei progetti presentati. Tra le novità 2018: un focus tra i premi sul mondo della moda, bambino e adulto, al fine di sottolineare la strategica collaborazione che la fiera sta sviluppando con Pitti Immagine. La giuria di esperti è composta da: Luca Milano, direttore Rai Ragazzi; Paolo Taverna, direttore generale Assogiocattoli; Ivan Colecchia, direttore generale Kidz Global Europe; Alessandro Enriquez, fashion designer; Bernd Conrad, esperto Licensing e fondatore Conrad Enterprises. Unico appuntamento fieristico italiano nel settore della compravendita di licenze e dello sviluppo di prodotti basati su marchi e property affermati, il Bologna Licensing Trade Fair arrivato alla sua undicesima edizione, non tratta soltanto diritti strettamente collegati al target children ma brand e property di altri settori, dalla moda allo sport. La fiera vede la presenza delle maggiori aziende italiane del settore e di molte firme internazionali: una cinquantina gli espositori in rappresentanza di oltre 500 brand. (ANSA).