

LICENSING: TORNA IL “BLTF”, LA FIERA DEDICATA AI PRODOTTI SU LICENZA. DAL 3 AL 5 APRILE, ANTEPRIME E INCONTRI B2B A BOLOGNAFIERE

A completare il quadro della Bologna Children's Book Fair, anche quest'anno si svolge in contemporanea, al pad. 31, Bologna Licensing Trade Fair, l'unico appuntamento fieristico italiano nel settore della compravendita di licenze e dello sviluppo di prodotti basati su marchi e property affermati. Organizzata da BolognaFiere e giunta quest'anno alla sua decima edizione, la manifestazione non tratta soltanto diritti strettamente collegati al target children ma brand e property di altri settori, dalla moda allo sport. In programma dal 3 al 5 aprile 2017, anche quest'anno la fiera vedrà la presenza delle maggiori aziende italiane del settore e di molte firme internazionali. Ricordiamo che l'edizione 2016 aveva fatto registrare 58 espositori, di cui 22 esteri provenienti da 14 Paesi, in rappresentanza di circa 800 brand. L'edizione 2017 registra un aumento della superficie espositiva, presentando un padiglione ricco di novità ed espositori, mentre sono in netto aumento tra gli espositori le aziende che producono beni su licenza (licenziatari), grazie alla maggiore presenza di retail e distributori, attenti al mondo delle licenze, tra i visitatori della fiera.

Oltre all'area espositiva, il programma del BLTF 2017 prevede la conferma del “Licensing Prospect Day”, che ha l'obiettivo di coinvolgere nuovi players del settore manifatturiero nel mondo dei prodotti su licenza. Confermato anche il “Licensing Retail Day”, giunto alla quinta edizione e organizzato in collaborazione con Largo Consumo, che vedrà la presenza di importanti reti di distribuzione europee ed internazionali. Nel 2016 sono stati organizzati oltre 500 appuntamenti one-to-one tra gli espositori della fiera e i retail ed aziende presenti ai due eventi.

Torneranno anteprime e presentazioni sulle principali novità nel settore che caratterizzeranno la prossima stagione. In programma anche la prima edizione del “Bologna Licensing Award”: si tratterà di un premio, riservato esclusivamente agli espositori della manifestazione, rivolto al miglior programma di licensing e sviluppo prodotto realizzato nel biennio 2015-16.

“Il BLTF è la sola manifestazione fieristica in Italia in cui i principali licensors e le agenzie di licensing espongono le novità sul mercato del licensing, dall'entertainment al brand, dal fashion allo sport”, ha dichiarato Marco Momoli, direttore commerciale Italia di BolognaFiere “In dieci anni di attività, questa fiera si è attestata come l'evento di riferimento per gli operatori del settore in Italia, uno dei principali appuntamenti in Europa”.

Bologna, 21 febbraio 2017

BLTF 2017
Ufficio Stampa
Mediarke srl
tel: 0645476584
mail: bolognalicensing.ufficiostampa@mediarke.it

BolognaFiere SpA
Ufficio Stampa
Gregory Picco
tel: 051 282862
mail: gregory.picco@bolognafiere.it