

BLTF: CONSEGNATI I PREMI “BOLOGNA LICENSING AWARD 2017” PROSEGUE FINO A DOMANI LA FIERA SUI PRODOTTI SU LICENZA

Sono stati assegnati i “Bologna Licensing Award 2017”, prima edizione del premio ai migliori programmi per lo sviluppo di prodotti su licenza realizzati nel biennio 2015-16 in Italia. La cerimonia ufficiale – aperta dall’intervento del presidente di BolognaFiere, Franco Boni – si è svolta ieri sera a Bologna presso la Biblioteca dell’Archiginnasio, a conclusione della prima giornata della fiera specializzata “Bologna Licensing Trad Fair” (BLTF), che proseguirà fino a domani. Quattro sono le categorie premiate: **Preschool**, **Kids**, **Teens** e **Adults**. A queste, la giuria ha aggiunto un Premio speciale e due Menzioni speciali. L’obiettivo dei premi è dare maggiore istituzionalità e visibilità all’industria del licensing in Italia, valorizzando l’intera filiera del settore. Per la categoria **Preschool**, il riconoscimento è andato al brand **Peppa Pig**, gestito in Italia da ETS Studios, con riferimento ad un progetto promozionale sviluppato con Costa Crociere, in particolare – si legge nella motivazione – per “l’estensione del progetto, il coinvolgimento di bambini e famiglie e il tipo di licensing esperienziale, con la teatralizzazione del marchio, che ha vissuto al di fuori del piccolo schermo”.

Per la categoria **Kids**, il riconoscimento è stato assegnato invece a Grani & Partners per la creazione e il brevetto dei pupazzetti che hanno spopolato nel 2016, i collezionabili **Rollinz**, in riferimento al progetto sviluppato per conto di Brand Loyalty e veicolato da Esselunga, per la “straordinaria capacità di progettare prodotti altamente collezionabili e con una tecnologia unica, avendo creato un fenomeno di mercato e social senza precedenti”. Per la categoria **Teens**, il premio è andato al brand **Barbie**, gestito in Italia da Victoria Licensing & Marketing per conto di Mattel, con riferimento al progetto per Tezenis, per “la completezza dell’estensione della marca in un segmento teens, con integrazione tra retail, social e sviluppo prodotto e per la capacità di estendere un brand iconico in un’area adulta e renderlo fortemente aspirazionale, in una categoria di grande appeal per il target”. Per la categoria **Adults**, il riconoscimento è stato assegnato al brand **I Puffi**, gestito in Italia da The Licensing Company CAA – Global Brands Group, con riferimento al progetto di Forma Italia – Egan, per “la capacità di interpretare una property come i Puffi attraverso un trattamento stilistico adulto e ricercato, con una qualità del prodotto particolarmente alta e in grado di interpretare gli stati d’animo del consumatore”.

Il **Premio Speciale** è andato invece al brand **Despicable Me – Franchise Minions**, gestito in Italia nel biennio 2015-16 da CPLG Italy, per “la totale trasversalità del target, dai più piccoli ai più grandi e per la scelta particolarmente coerente di tutti i licenziatari partner, anche di profilo internazionale, che hanno sviluppato prodotti ricchi di innovazione e tecnologia”. La **Menzione Speciale per il Retail** è stata assegnata al brand **Trolls**, gestito in Italia da Planeta Junior Italia, per “una vasta progettazione di accordi con il retail e per la capacità di coprire in maniera mirata tutte le categorie di distribuzione, ideando anche progetti esplosivi dedicati e di impatto in ogni punto vendita selezionato”. La **Menzione Speciale per la Property rivelazione dell’anno 2015-16** è andata infine al brand **Paw Patrol**, gestito in Italia da Viacom International Media Networks Italia, per “il completo trattamento della property a livello multiplatforma e la piena penetrazione su tutte le categorie”.

I vincitori del “Bologna Licensing Award 2017” sono stati selezionati da una giuria di cinque esperti: Francesca Ash, fondatrice e co-editore delle riviste del gruppo Total Licensing Ltd; Ivan Colecchia, direttore generale per l’Europa dell’agenzia di consulenza Kidz Global; Daniela Di Maio, consulente nel settore del Kids Entertainment; Armando Garosci, giornalista del mensile Largo Consumo; Roberta Nebbia, rappresentante dell’Ufficio LIMA in Italia e managing director della società di consulenza Licensing Italia. Tutti i prodotti premiati sono esposti fino a domani al BLTF all’ingresso del padiglione 31. Durante la cerimonia di ieri a Bologna, sono stati anche consegnati i premi istituiti dalla Fiera del Libro per Ragazzi: “BolognaRagazzi Award”, “BRAW Digital” e “Bologna Prize for the Best Children’s Publishers of the Year”.

Bologna, 4 aprile 2017