

BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR 2019

L'unico evento in Italia dedicato al mondo delle licenze: la 12^a edizione dal 1° al 3 aprile a BolognaFiere

A completare il quadro della Bologna Children's Book Fair, anche quest'anno si svolge in contemporanea **Bologna Licensing Trade Fair (BLTF)**. Un appuntamento esclusivo dove licenzianti, licenziatari e distributori di tutta Italia ed Europa si incontreranno con l'opportunità di fare networking e business nell'ambito delle licenze, un contenitore dove sarà possibile presentare i propri progetti al mondo retail e un momento di aggiornamento sulle ultime tendenze del settore sugli ambiti collaterali del digital & media, del publishing e del kids entertainment.

3.000 mq di spazio espositivo in cui le aziende potranno usufruire di molti servizi tra cui una pitchroom, ovvero una location dotata di tutte le attrezzature audiovisive per lanciare e presentare nuovi prodotti o nuove marche; i licensing seminar, approfondimenti dedicati alle tendenze del momento coordinati dai protagonisti del settore; una property guide, strumento digitale per gli espositori che comunicheranno i loro brand a tutti i visitatori della fiera e per i visitatori una guida essenziale sulle licenze disponibili e le tendenze del mercato.

Due le lounge esclusive, una **licensee lounge** e una **licensing retail lounge**: quest'ultima presenterà una sala vip dedicata ai retailer che sempre più numerosi frequentano la fiera.

La grande novità dell'edizione 2019 sarà l'inserimento di due nuovi spazi destinati alle tendenze di prodotto del fashion e dell'illustrazione applicata ai beni di consumo, tra cui **ARTLicensing**, un'esposizione che mostrerà una selezione di prodotti realizzati da aziende manifatturiere a partire dalle immagini degli artisti della Mostra Illustratori 2018.

Oltre all'area espositiva, il calendario del BLTF 2019 prevede, come di consueto, numerosi incontri e presentazioni delle novità, mentre una sezione ad hoc sarà dedicata alle nuove frontiere del digital e dei social, con un'attenzione particolare a come il variegato mondo degli influencer condizioni le abitudini e le propensioni al consumo di target sempre più ampi e trasversali. E ancora, un focus sulle nuove frontiere del retail e i cambiamenti da affrontare per essere all'altezza delle scommesse del futuro e un'attenzione particolare al mondo della moda, riduci dalla positiva esperienza del Nice Licensing all'ultimo Pitti Bimbo 88.

Molte le aziende che hanno confermato la loro presenza alla prossima edizione del Bologna Licensing Trade Fair, tra queste: **Viacom Nickelodeon Consumer Products** - con un ricco e doppio stand che racchiude il fronte licensing e quello publishing internazionale, **Hasbro, Mattel, Rainbow, National Geographic, CPLG, Planeta Junior, Mondadori, De Agostini, Pokémon Company International, For Fun Media, Mediatoon Licensing, Turner Broadcasting System, Maurizio Distefano Licensing, Atlantyca, Starbright, Gruppo Alconi, Bridgeman Images, Premium Licensing, Bic Licensing, Promoplast, Grani & Partners, Sbabam, EQSG, Leoni Spa, Dynit** e molti altri.

Completerà il quadro la terza edizione del **Bologna Licensing Award**, un premio riservato esclusivamente agli espositori della manifestazione, rivolto al miglior programma di licensing e sviluppo prodotto realizzato nell'anno 2018.

BLTF 2019 si conferma così come la sola manifestazione fieristica in Italia, e uno dei principali appuntamenti in Europa, in cui i principali licensor e le agenzie di licensing espongono le novità sul mercato, insieme a una ricca presenza di aziende dedicate alla promotion e collegate tanto al mercato delle licenze quanto a quello dell'editoria.

BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR

www.bolognalicensing.com

[Linkedin.com /groups/4200555/profile](https://www.linkedin.com/groups/4200555/profile)

#BLTF19

Per ulteriori informazioni Tel. 051 282242 Cell. 339 2377368 E-mail: licensing@bolognafiere.it